



THE DATA  
ECONOMIST  
ADVISORY | IMPULSE TALKS | TRAININGS

STRATEGIE & WERTSCHÖPFUNG

# Das ROI-Paradox der Künstlichen Intelligenz

Warum die wichtigsten Renditen Ihrer KI-Strategie in keiner Bilanz  
auftauchen

---

*Ein operatives Framework jenseits klassischer Investitionsrechnung – mit konkreten  
Bewertungsinstrumenten für jeden einzelnen KI-Case.*

**Konzept, Analyse und Modell: Marco Geuer**

The Data Economist (the-data-economist.com)

03.03.2026

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	2
Das ROI-Paradox: Die Vermessung des Unsichtbaren.....	4
Das Grundprinzip: Leading versus Lagging Indicators.....	4
Dimension 1: Strategic Velocity – Die Geschwindigkeit strategischer Anpassung .....	4
Was Strategic Velocity wirklich bedeutet .....	4
Der kausale Scheiternsmechanismus.....	5
Die fünf Erfolgsbedingungen mit konkreten Messinstrumenten .....	5
Bedingung 1: Einbettung in einen Entscheidungspfad.....	5
Bedingung 2: Eingebauter Feedback-Loop.....	6
Bedingung 3: Komprimierung der Entscheidungskadenz .....	6
Bedingung 4: Workflow-Redesign, nicht nur Automatisierung .....	6
Bedingung 5: Skalierungsfähigkeit.....	7
Praxisbeispiel: Dynamische Preisgestaltung im Einzelhandel.....	7
Praxis-KPIs: Strategic Velocity .....	7
Dimension 2: Organizational Resilience – Die Widerstandsfähigkeit gegen Disruption.....	8
Was Organizational Resilience wirklich bedeutet .....	8
Der kausale Scheiternsmechanismus.....	8
Die drei Resilienz-Ebenen mit operativen Messinstrumenten .....	8
Resilienz-Ebene 1: Absorptionsfähigkeit.....	8
Resilienz-Ebene 2: Anpassungsfähigkeit.....	8
Resilienz-Ebene 3: Transformationsfähigkeit.....	9
Kritisches Zusatzmessinstrument: Degradation Grace .....	9
Praxisbeispiel: KI-gestütztes Supply-Chain-Risikomanagement .....	9
Praxis-KPIs: Organizational Resilience .....	10
Dimension 3: Employee Flourishing – Die Entfaltung menschlichen Potenzials.....	10
Was Employee Flourishing wirklich bedeutet .....	10
Der kausale Scheiternsmechanismus.....	10
Die vier Erfolgsbedingungen mit operativen Messinstrumenten.....	11
Bedingung 1: Task Elevation.....	11
Bedingung 2: Psychologische Sicherheit.....	11
Bedingung 3: Adoption Depth .....	11
Bedingung 4: Gesunde Mensch-KI-Dynamik .....	12
Praxisbeispiel: KI-gestützte Erstbewertung von Kreditanträgen.....	12
Praxis-KPIs: Employee Flourishing.....	12
Das Zusammenspiel: Kausale Verstärkung statt isolierter Messung .....	12
Wechselseitige Abhängigkeiten .....	13
Integrierte AI Value Scorecard.....	13
Ex-ante-Bewertung: Die Prognosematrix.....	13

Ex-post-Bewertung: Korrespondenz-Signale.....	14
Das Governance-Prinzip: Die „5 Rs“ als organisatorischer Rahmen .....	14
Handlungsempfehlungen für das Management .....	14
Warum 18 KPIs zum Start scheitern – und was stattdessen funktioniert .....	14
Stufe 1: Foundation (Monat 1–6) – 5 Kern-KPIs .....	14
Stufe 2: Expansion (Monat 6–12) – Erweiterung auf 11 KPIs.....	15
Stufe 3: Mastery (ab Monat 12–18) – Vollständige 18 KPIs .....	15
Der Stufenplan auf einen Blick.....	15
Vier weitere Handlungsempfehlungen .....	16
Zusammenfassung: Die drei Dimensionen auf einen Blick .....	16
Quellenverzeichnis .....	17
Primärquellen.....	17
Ergänzende Quellen .....	18

Sie benötigen Unterstützung bei der Etablierung einer nachhaltigen Data & AI Strategy, Data Governance und Data Quality Management?

**Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.**

Marco Geuer

Email: [info@the-data-economist.com](mailto:info@the-data-economist.com)

Web: <https://www.the-data-economist.com>

LinkdedIn: [www.linkedin.com/in/marco-geuer-the-data-economist](https://www.linkedin.com/in/marco-geuer-the-data-economist)

## **Über Mich**

Ich bin Marco Geuer, bekannt als „The Data Economist“, und verfüge über mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Data & AI Excellence, wofür ich unter anderem mit dem CDQ Award 2024 ausgezeichnet wurde. Nach Führungspositionen bei Unternehmen wie FIEGE und Vodafone begleite ich heute als unabhängiger Berater Organisationen bei der Transformation zur dateninspirierten Unternehmenskultur. Darüber hinaus teile ich mein Expertenwissen als Dozent, Beiratsvorsitzender der DATAGOVKON sowie als Speaker und Blogger.